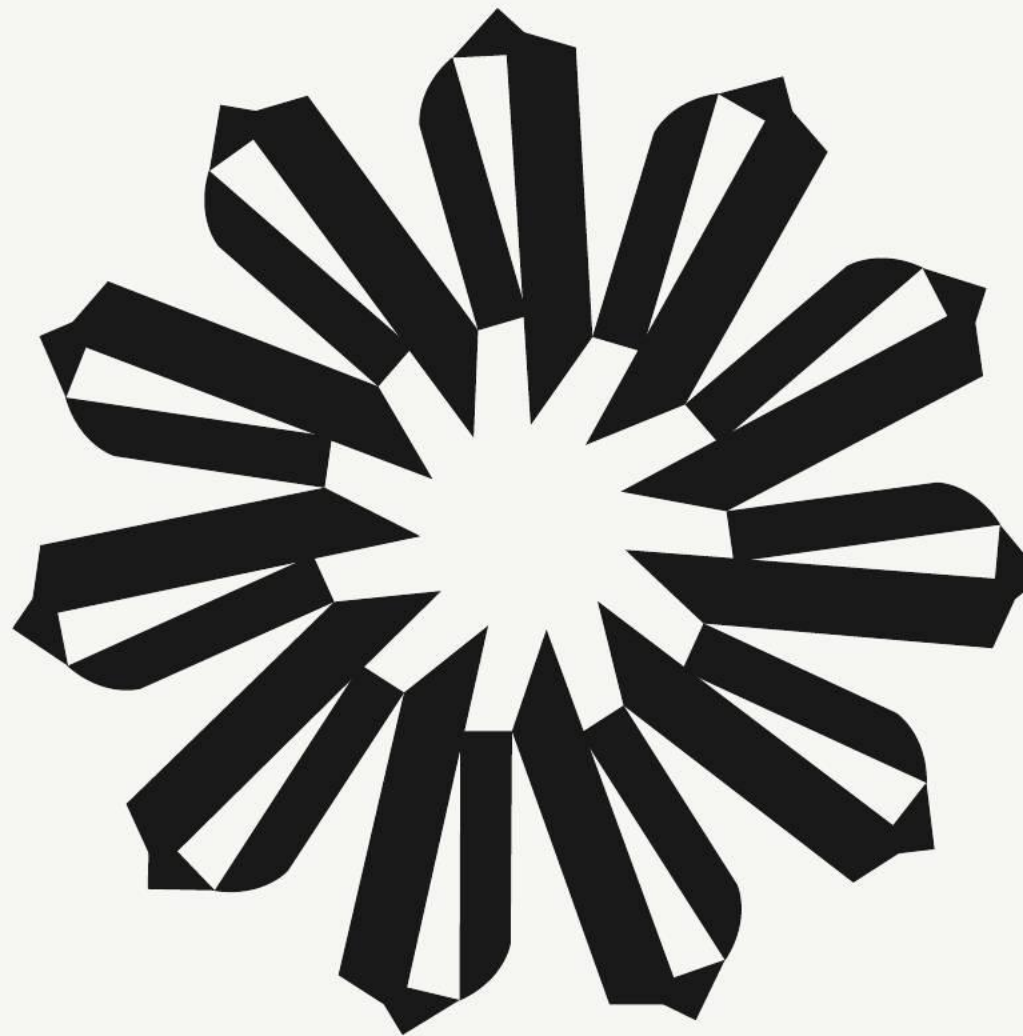


JV HOLDING

The Infrastructure of the Creator Economy

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA



Conteúdo

- 02 O papel da marca
- 03 Who / Why / How / What
- 04 Manifesto
- 05 Missão + Visão 2030
- 06 Princípios
- 07 Identidade visual
- 08 Logotipo
- 09 Sistema gráfico + pattern
- 10 Cores + tipografia
- 11 Elementos gráficos
- 12 Direção visual
- 13 Arquitetura de marca
- 14 Aplicações
- 15 Checklist

A lógica do manual

01 Estratégia

02 Sistema

03 Aplicação

O papel da marca

“A JV HOLDING não é apenas uma identidade. É uma infraestrutura.”

A marca organiza percepção, posicionamento e expansão de um ecossistema de negócios, conteúdos e propriedades intelectuais.

REFERÊNCIA

Usar este manual como base para decisões de branding, comunicação, produto e novas iniciativas dentro do ecossistema.

CLAREZA

ESCALA

CONSISTÊNCIA

ESTRATÉGIA

Posicionamento, propósito e ambição.

WHO / WHY / HOW / WHAT

WHO

Infraestrutura que transforma influência em indústria, entre cultura, entretenimento, comunidade, performance e propriedade intelectual.

WHY

Estruturar, escalar e institucionalizar a Creator Economy como indústria global.

HOW

IPs proprietárias + comunidade + entretenimento + performance mensurável + dados, narrativa e distribuição.

WHAT

Conteúdo original, realities, formatos proprietários, agenciamento, ativações, performance e novos negócios.

From Bedroom to Boardroom

“Não nascemos de um plano de negócios. Nascemos de uma câmera ligada.”

A conversa virou frequência. A frequência virou confiança. A confiança forjou uma comunidade.

IMPROVISO

virou IP

VLOG

virou ecossistema

CREATOR

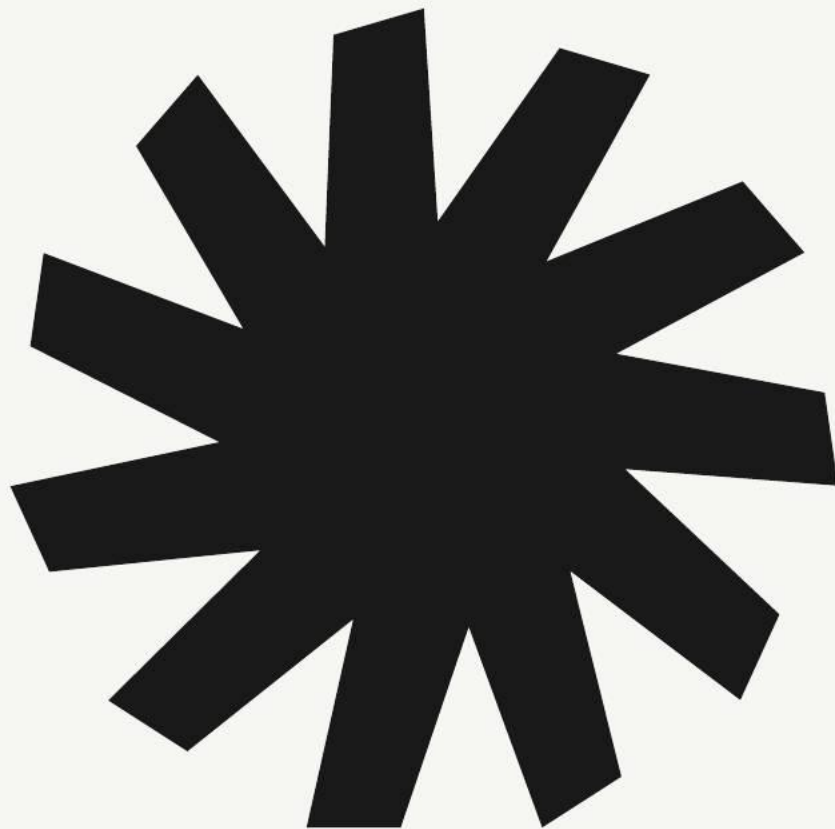
virou conglomerado



Creator não é um título.

É a base de uma nova economia. A JV entrega estratégia, gestão e escala. Não é hype. É o novo padrão da indústria.

É HOLDING.



Missão + Visão 2030

MISSÃO

Estruturar, escalar e internacionalizar a Creator Economy através de IPs proprietárias, talentos estratégicos e negócios de alto impacto cultural.

VISÃO 2030

- 01 Maior holding de mídia creator-led do mundo.
- 02 Operação internacional consolidada.
- 03 Portfólio robusto de IPs globais.
- 04 Eventos proprietários recorrentes.
- 05 Ecossistema autossustentável de talentos.
- 06 Integração entre conteúdo, comunidade e conversão.

10 princípios inegociáveis

01 Creator First.

02 Execução acima de intenção.

03 Velocidade é vantagem competitiva.

04 Transparência radical.

05 Dados são bússola.

06 Cultura acima de cargo.

07 Errar rápido. Corrigir mais rápido ainda.

08 Mentalidade global.

09 Lealdade ao ecossistema.

10 Nunca perder o hype.

IDENTIDADE VISUAL

O sistema que traduz a estratégia em linguagem visual.

Estrutura + dinamismo

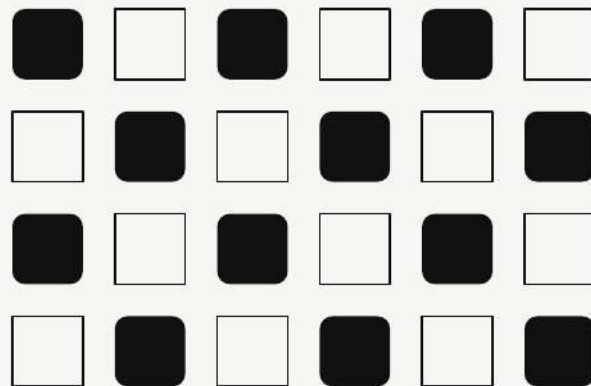
A identidade materializa a JV como infraestrutura da Creator Economy. O sistema equilibra solidez institucional com a energia da cultura creator.

ESTRUTURA

DINAMISMO

CONTRASTE

ESCALA



O sistema nasce da própria construção do símbolo.

Logotipo



O símbolo "JV" é construído por formas geométricas segmentadas. Sua lógica modular funciona como base para o sistema gráfico e não deve ser alterada.

Versões + regras essenciais

POSITIVA

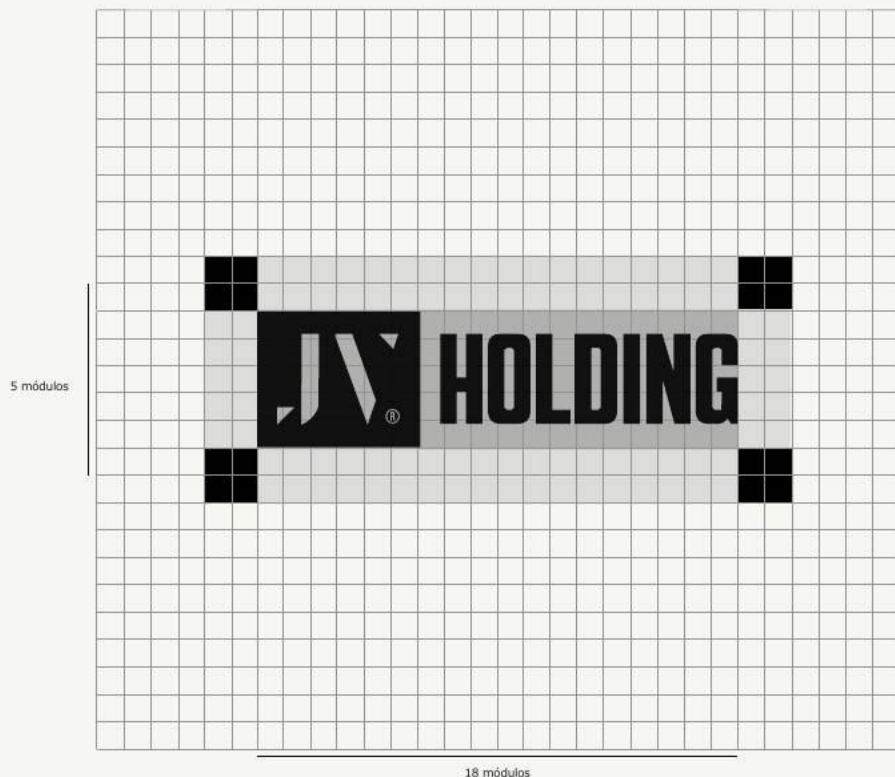


NEGATIVA



- ✗ Respeitar proporção original.
- ✗ Preservar área de proteção.
- ✗ Garantir contraste e legibilidade.
- ✗ Não alterar cores ou aplicar efeitos.
- ✗ Não reposicionar símbolo e tipografia.

Área de proteção + aplicação



O espaço ao redor do logotipo deve permanecer livre de textos, imagens e outros elementos.

FUNDO

Versão clara em fundos escuros; versão escura em fundos claros.

ESCALA

O tamanho mínimo deve preservar legibilidade em digital e impressão.

Usos incorretos

✘ Distorcer ou esticar.

✘ Alterar cores.

✘ Aplicar sombra, brilho ou gradiente.

✘ Rotacionar.

✘ Comprometer a leitura com o fundo.

✘ Modificar a relação símbolo + tipografia.



SISTEMA GRÁFICO

O logotipo também é a matéria-prima da linguagem.

Pattern institucional



Derivado da desconstrução e reorganização do logotipo. A composição radial remete a engrenagem e a asterisco, reforçando estrutura, expansão e continuidade.

FUNDO

APRESENTAÇÃO

DIGITAL

CENOGRAFIA

Sempre como elemento complementar. Não compete com o logotipo nem com a informação principal.

Pattern: regras rápidas

01 Escala adequada ao contexto.

03 Reduzir opacidade quando for fundo.

05 Pode ser centralizado, cortado ou repetido.

02 Preservar proporção original.

04 Garantir contraste para leitura.

06 Nunca dominar o conteúdo principal.

CORES + TIPOGRAFIA

Neutros na holding. Cor como sistema de diferenciação.

Sistema de cores

A holding utiliza um núcleo neutro. Cada unidade de negócio ganha uma cor de destaque para diferenciação dentro do mesmo sistema.

JV HOLDING

PRODUCTS

NEUTROS

CONTENT

STREAMING

BUSINESS

Sistema de cores

JV Products

R 30 G 43 B 165 | C 99 M 85 Y 0 K 0 | WEB: #1e2ba5



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

R 0 G 204 B 204 | C 0 M 0 Y 0 K 70 | WEB: #706f6f



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

R 0 G 0 B 0 | C 0 M 0 Y 0 K 100 | WEB: #000000



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

JV Content

R 255 G 252 B 0 | C 0 M 17 Y 100 K 0 | WEB: #ffd400



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

JV Streaming

R 123 G 63 B 255 | C 78 M 76 Y 0 K 0 | WEB: #7b3fff



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

JV Streaming

R 199 G 255 B 92 | C 37 M 0 Y 100 K 0 | WEB: #c7ff5c



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

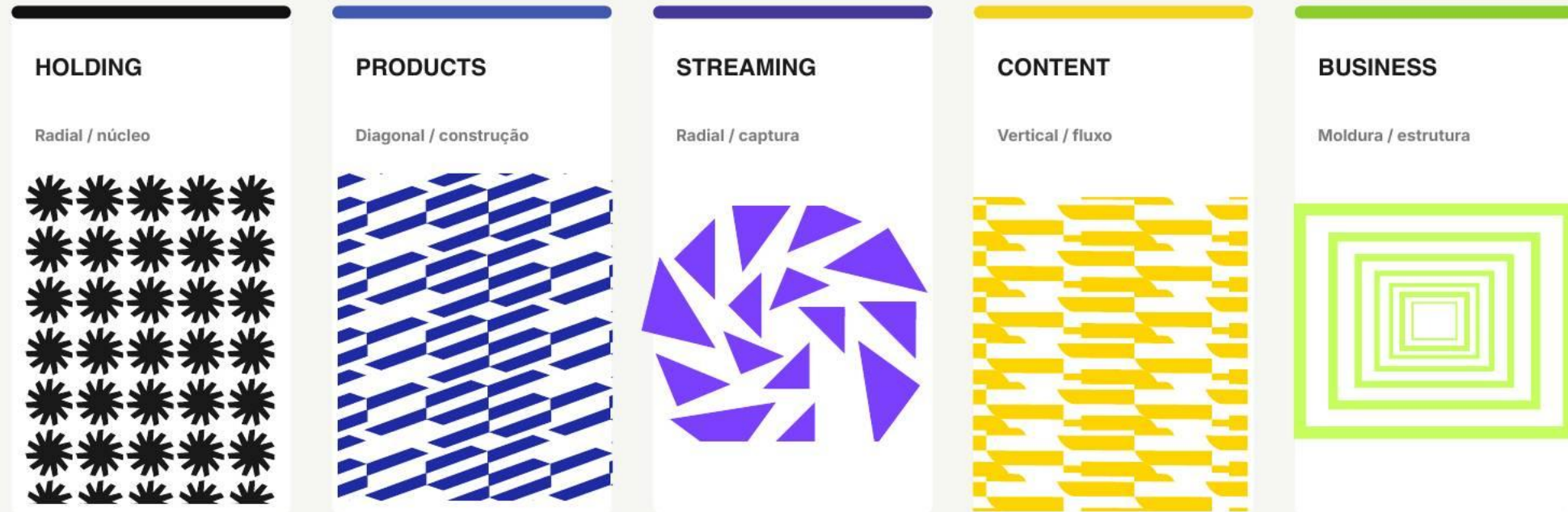
Tipografia

PFVenue									
Light	ABCDEFGHIJKLM	Regular	ABCDEFGHIJKLM	Medium	ABCDEFGHIJKLM	Bold	ABCDEFGHIJKLM	Black	ABCDEFGHIJKLM
	NOPQRSTUVWXYZ		NOPQRSTUVWXYZ		NOPQRSTUVWXYZ		NOPQRSTUVWXYZ		
	abcdefghijklm		abcdefghijklm		abcdefghijklm		abcdefghijklm		
	nopqrstuvwxyz		nopqrstuvwxyz		nopqrstuvwxyz		nopqrstuvwxyz		
Números	01234567890	Números	01234567890	Números	01234567890	Números	01234567890	Números	01234567890
Apoio									
Avenir									
Light	ABCDEFGHIJKLM	Roman	ABCDEFGHIJKLM	Medium	ABCDEFGHIJKLM	Heavy	ABCDEFGHIJKLM		
	NOPQRSTUVWXYZ		NOPQRSTUVWXYZ		NOPQRSTUVWXYZ		NOPQRSTUVWXYZ		
	abcdefghijklm		abcdefghijklm		abcdefghijklm		abcdefghijklm		
	nopqrstuvwxyz		nopqrstuvwxyz		nopqrstuvwxyz		nopqrstuvwxyz		
Números	01234567890	Números	01234567890	Números	01234567890	Números	01234567890		

ELEMENTOS GRÁFICOS

Cinco expressões derivadas da mesma construção.

Um sistema, cinco comportamentos



Elemento: JV Holding



Composição radial derivada do símbolo. Remete a engrenagem e a asterisco. Atua como base institucional do ecossistema.

PAPEL

Base institucional e núcleo do sistema.

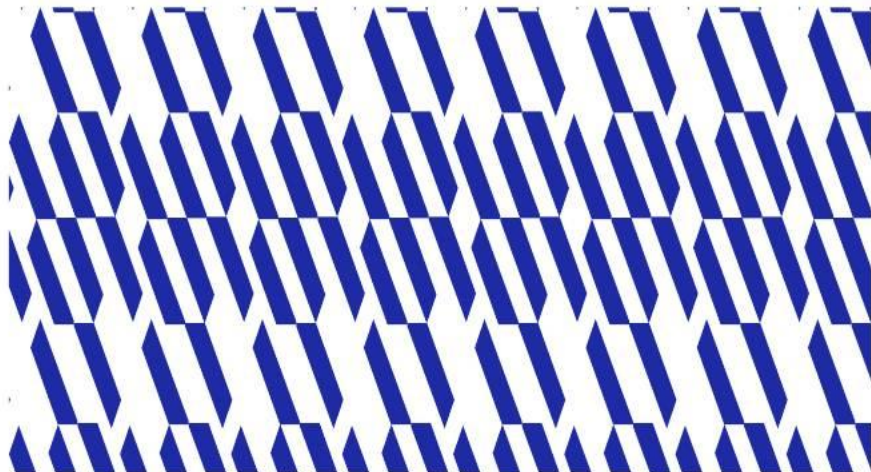
USO

Fundos, composições e materiais institucionais.

JV Products + JV Streaming

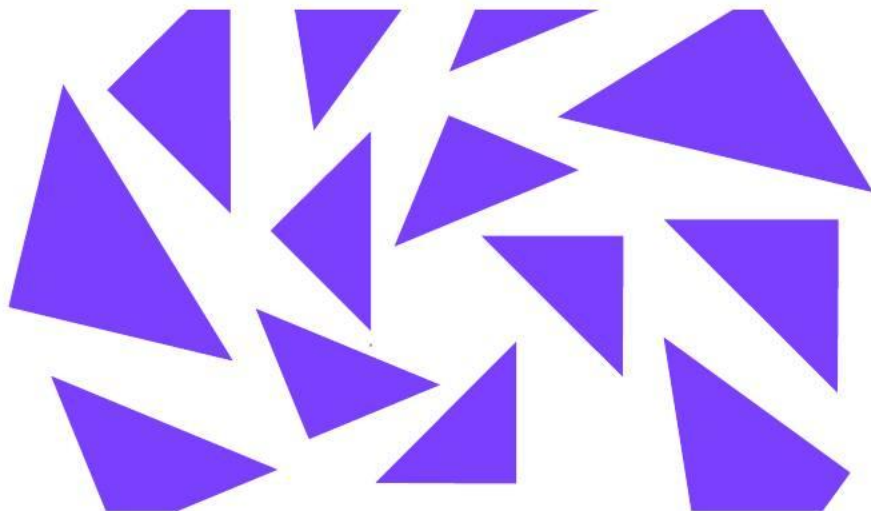
JV PRODUCTS

Composição diagonal derivada da estrutura do logotipo. Reforça dinamismo, movimento e construção. Priorizar ritmo e repetição.



JV STREAMING

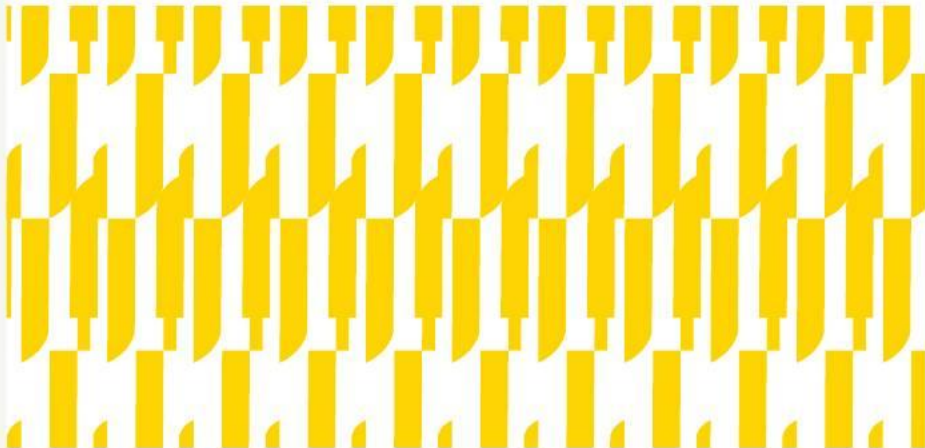
Composição radial fragmentada. Remete a lente ou obturador e conecta captura, transmissão e movimento.



JV Content + JV Business

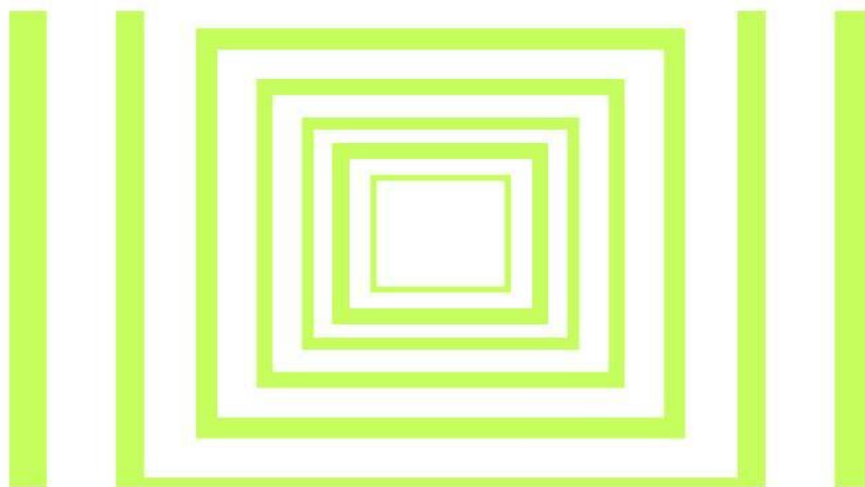
JV CONTENT

Estruturas verticais derivadas do logo. Criam ritmo linear associado à produção, construção narrativa e fluxo contínuo.



JV BUSINESS

Estrutura de moldura derivada do símbolo. Remete a organização, estabilidade, controle e construção estruturada.



Uso dos elementos

COR

Manter a cor da unidade correspondente.

FORMA

Preservar a geometria original.

EQUILÍBRIO

Usar com controle e respeitar hierarquia.

CONTEXTO

Aplicar em fundos, composições, materiais e interfaces.

DIREÇÃO VISUAL

Movimento contínuo como linguagem.

Movimento como linguagem

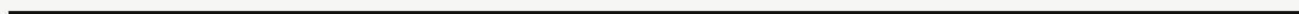
FLUXO CONSTANTE



EVOLUÇÃO



CONEXÃO



SISTEMA



A marca representa um sistema em funcionamento constante, conectando, organizando e impulsionando o ecossistema.

Fotografia

A fotografia deve transmitir ação, movimento e continuidade. Retratos não devem parecer estáticos. Pessoas aparecem em processo, deslocamento ou atividade.

AÇÃO

DESLOCAMENTO

ATIVIDADE



Fotografia



Técnicas + direção por unidade

01 Motion blur

02 Deslocamento

03 Sobreposição de frames

04 Rastros de movimento

JV Streaming

Mais intenso e expressivo.

JV Content

Acento amarelo, criatividade e produção.

JV Products

Mais tecnológico e estrutural.

JV Business

Mais organizado, controlado e estável.

Cor + fotografia

As cores das unidades podem entrar por iluminação, reflexos ou pós-produção. Devem funcionar como reforço de identidade, sem comprometer a naturalidade.

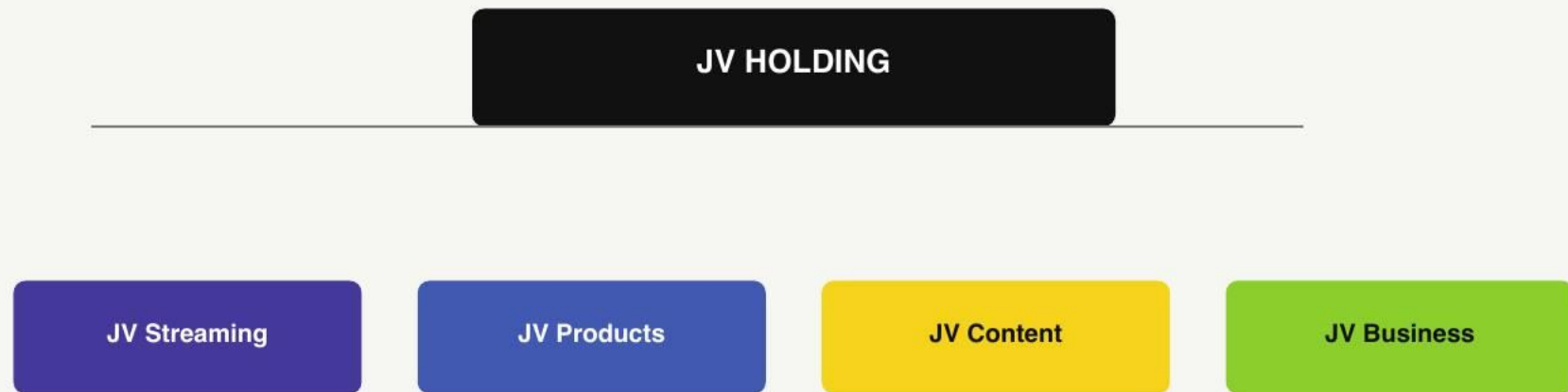


- Priorizar sensação de movimento.
- Evitar composições estáticas ou rígidas.
- Garantir legibilidade.
- Integrar fotografia e sistema gráfico.

ARQUITETURA DE MARCA

Uma estrutura central, múltiplas extensões.

Holding + unidades



A holding sustenta, conecta e organiza. As unidades operam como extensões especializadas.

Base comum + diferenciação + expansão

BASE COMUM

Estrutura do logo
Lógica gráfica
Tipografia
Direção visual

DIFERENCIAÇÃO

Cor
Elemento gráfico
Variação na direção

EXPANSÃO

Base comum
Diferenciação controlada
Integração ao ecossistema

APLICAÇÕES da marca

A marca em ação, do institucional ao digital.

**Construindo
o que sustenta a
Creator Economy**





NADA AQUI É ESTÁTICO

JV HOLDING

CRIAR É SÓ



JV HOLDING

O COMEÇO

NÃO CRIAMOS

CONSTRUÍMOS O
SISTEMA POR
TRÁS DELE.

JV HOLDING

CONTEÚDO.





JV HOLDING

CEO & FOUNDER
0001234567 9876 54321
jv@jvexample.com
www.jvexample.com

JV HOLDING

CEO & FOUNDER
0001234567 9876 54321
jv@jvexample.com
www.jvexample.com

JV HOLDING

CEO & FOUNDER
0001234567 9876 54321
jv@jvexample.com
www.jvexample.com

JV HOLDING

CEO & FOUNDER
0001234567 9876 54321
jv@jvexample.com
www.jvexample.com



























A INTERNET SE MOVE

A GENTE
MOVE JUNTO.

Creators, dados e cultura
para transformar
influência em negócio.



DATA + CREATORS + CUTURE

Criamos infraestrutura
para quem transforma
influência em impacto
e comunidade em
movimento. ■■■■■■■■■■■■

Três forças. Um sistema ■■■



PERFORMANCE
DADOS QUE GERAM
RESULTADOS REAIS.



INTERNET
INFRAESTRUTURA PARA
ESCALAR IDEIAS.



COMUNIDADE
CULTURA QUE CONECTA
SISTEMA QUE MULTIPLICA.



JV STREAMING

TECNOLOGIA, DISTRIBUIÇÃO E ENTRETENIMENTO
NA VELOCIDADE DO AGORA.

Criamos e escalamos plataformas de transmissão e experiências digitais
imersivas que transformam audiência em comunidade ativa. ■■■■■■■■■■



PERFORMANCE



INTERNET



COMUNIDADE



PODER DE INFLUÊNCIA

Creators, dados e
estratégia para construir
relevância real.

CREATORS

Ativação estratégica
de talentos

2.4K+

creators ativos



DATA

Inteligência que transforma
decisão em resultado.

68%

decisões orientadas por dados



CULTURA

Narrativas que conectam
e constroem marcas.

9.7M

pessoas impactadas/mês

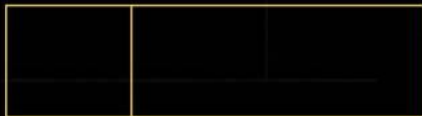


SECTION01/ WHAT



INFLUÊNCIA EM ESCALA.

Não somos uma agência.
Somos um sistema para
creators, marcas e cultura. ➤



JV HOLDING

JV BUSINESS

A CABEÇA
QUE MÔVE
O ECOSISTEMA.

Estruturação de negócios,
aceleração de ativos e conexões
estratégicas para quem busca
escala real e governança.

SECTION02
// WHAT

JVHOLDING.COM

Institucional + digital

APRESENTAÇÃO

Clareza, estrutura e posicionamento estratégico.

REDES SOCIAIS

Consistência com flexibilidade criativa.

THUMBNAILS

Impacto visual e identificação imediata.

INTERFACES

Usabilidade, clareza e consistência.

LANDING PAGES

Identidade alinhada à performance.

REGRA DE OURO

“A identidade sustenta a experiência. Não disputa com ela.”

Experiência + operação

Eventos

Presença e escala.

Merchandising

Consistência e valor percebido.

E-mail / documentos

Simplicidade, clareza e profissionalismo.

Cenografia

Experiência física e sistema.

Comunicação interna

Alinhamento e pertencimento.

Conteúdo + performance

Vídeo e motion

Explorar movimento, ritmo e continuidade.

Anúncios e performance

Impacto visual + clareza de mensagem.

App / produto digital

Reforçar identidade sem interferir na experiência.

Parcerias e co-branding

Equilibrar presença com a marca parceira.

CHECKLIST

Antes de publicar, validar o sistema.

Regras que não podem falhar

- ✓ Logo íntegro e legível.
- ✓ Proporção e área de proteção preservadas.
- ✓ Pattern como apoio, não como protagonista.
- ✓ Holding em neutros; unidades com cor própria.
- ✓ PF Venue para títulos; Avenir para textos.
- ✓ Elementos gráficos derivados do sistema JV.
- ✓ Fotografia com sensação de movimento.
- ✓ Cada unidade mantém coerência com a linguagem geral.
- ✓ Aplicações priorizam clareza, consistência e escala.



Checklist de aplicação

LOGO	Está na versão correta?	SIM / NÃO
ESCALA	Legível no contexto?	SIM / NÃO
COR	É a cor prevista para a unidade?	SIM / NÃO
PATTERN	Está subordinado ao conteúdo?	SIM / NÃO
TIPO	A hierarquia tipográfica está correta?	SIM / NÃO
FOTO	Existe sensação de movimento?	SIM / NÃO
SISTEMA	A peça parece parte do ecossistema?	SIM / NÃO

A lógica em uma página

ESTRUTURA

MOVIMENTO

COR

ESCALA

“JV HOLDING organiza. As unidades diferenciam. O sistema conecta.”

A direção visual mantém a marca em movimento.

UM SISTEMA EM CONSTRUÇÃO

A JV HOLDING é uma estrutura em constante evolução. Cada elemento do sistema existe para garantir consistência, clareza e escala.

CONSISTÊNCIA É ESTRATÉGIA.

JV HOLDING

The Infrastructure of the Creator Economy

MANUAL DE MARCA

The Infrastructure of the Creator Economy